



LEITFADEN | RICHTLINIEN

VORWORT

In der sich immer schneller wandelnden Welt ist es wichtig uns darauf zu konzentrieren, was uns bei Sportwagencharity e.V. wirklich wichtig ist. Unsere Werte – Fair Play, Toleranz, Vielfalt, Offenheit und gegenseitigen Respekt – dienen als Richtschnur für unser Handeln und erinnern uns daran, wofür unser Verein steht.

Unser Verein Sportwagencharity e.V. verfolgt einen gemeinnützigen Zweck und finanziert sich alleine durch Spenden und Mitgliedsbeiträge. Jedes Vereinsmitglied engagiert sich ehrenamtlich in seiner Freizeit aus freien Stücken. Daher ist es besonders wichtig, dass sich alle Mitglieder mit Aufrichtigkeit, Transparenz und Wertschätzung begegnen.

Unser Leitfaden | Richtlinien soll jedoch nicht nur den Umgang untereinander vereinfachen, sondern auch Situationen vorbeugen, durch die unsere Glaubwürdigkeit und Unabhängigkeit des Vereins gefährdet werden könnten. Dieser definiert darüber hinaus den Rahmen (Erscheinungsbild), an den wir uns halten, um gesetzliche und interne Bestimmungen sowie ethische Grundsätze einzuhalten. Dem Verein darf kein Schaden entstehen. Jedes Verhalten muss dem Zweck und Wohle des Vereins dienen und darf diesen Leitfaden | Richtlinien nicht verletzen.

GELTUNGSBEREICH

Unser Leitfaden | Richtlinien ist für alle Vereinsmitglieder – ohne Ausnahme – bindend. Das Dokument ist auf der Vereinshomepage verfügbar.

GENERELL

Wir handeln im Sinne unseres Vereins. Nicht in unserem persönlichen Interesse.

Der Verein strebt an, dass durch eine freundliche und wertschätzende Feedbackkultur Unstimmigkeiten im Voraus geklärt und Verbesserungen erreicht werden.

INFORMATIONEN UND DATENSCHUTZ

Alle sensiblen Informationen, die themen- oder personenbezogen sind, werden vertraulich behandelt. Sie müssen vor dem Einblick Dritter geschützt werden. Sämtliche Passwörter für alle auch soziale Medien sowie Dateiserver, die im Rahmen der Vereinsarbeit verwendet werden, dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden.

In mehreren Bereichen wird mit datenschutzrelevanten Informationen gearbeitet. Daher gehen die Vereinsmitglieder gemäß dem Datenschutzgesetz verantwortungsvoll mit diesen sensiblen Daten um.

UMGANG MIT VEREINSEIGENTUM

Die Mitglieder gehen verantwortungsvoll mit dem Eigentum des Vereins um. Da es aus Spendengeldern finanziert wird, ergibt sich eine hohe Verpflichtung zur Werterhaltung.



ERSCHEINUNGSBILD

Die mit der Vernetzungsarbeit einhergehende Öffentlichkeitswirksamkeit des Vereins erfordert ein einheitliches Auftreten sowie einen sensiblen Umgang mit öffentlichen Medien.

Alle Materialien, die in die Öffentlichkeit gegeben werden, sind grundsätzlich entsprechend dem festgelegten Erscheinungsbild gestaltet: Internetseiten, Infostände, Broschüren, Flyer, Briefpapier, Plakate oder Banner werden im Einklang mit den Gestaltungsrichtlinien erstellt.

KOMMUNIKATION

• Extern Kommunikation

- Wie jeder Verein legen wir Wert auf eine offene, klare und korrekte Kommunikation. Unabhängig der Kommunikationsform wählen wir den Inhalt unserer Botschaft mit Bedacht, um unsere Vereinsinteressen zu wahren und die Einhaltung aller rechtlichen Anforderungen sicherzustellen.
- Jede elektronische Kommunikation – insbesondere mit Behörden, Ämtern, Medien und Sponsoren – sollte ausschließlich über einen vom Verein zur Verfügung gestellten Mail-Account laufen.
- Jegliche Zusagen (beispielsweise gegenüber Sponsoren etc.) im Namen des Vereins sind im Vorfeld mit dem Vorstand abzustimmen.
- **Medien inkl. Social Media**
 - Eine Verwendung des Vereinslogos ist im Vorfeld mit dem Vorstand oder einer vom Vorstand bevollmächtigten Person abzuklären.
 - Es dürfen keine Eigentumsrechte verletzt werden, indem urheberrechtlich geschütztes Material hoch-, heruntergeladen oder verbreitet wird. Dies betrifft vor allem Aktionen, bei denen beispielsweise Film- oder Bildmaterial genutzt wird. Demzufolge sind nur „freigegebene und unveränderte“ Bilder und Filme zu verwenden.
 - Interviews und Aussagen im Namen des Vereins erfolgen ausschließlich durch den Vorstand (einheitlicher Auftritt nach außen) oder einer vom Vorstand bevollmächtigten Person.
 - Pressemitteilungen oder andere Informationen an Medien jedweder Art werden vor der Veröffentlichung mit der Vorstandschaft oder einer vom Vorstand bevollmächtigten Person abgesprochen (einheitlicher Auftritt nach außen).
 - Bei persönlichen Statements achten wir auf eine positive Außendarstellung des Vereins.
 - Soziale Medien (z. B. Facebook und Instagram) sind ein fester Kommunikations-Bestandteil. Bei der Nutzung sozialer Medien gelten grundsätzlich dieselben Regeln wie für die herkömmliche Medien.

- **Interne Kommunikation**

- Bei Entscheidungen der Vorstandschaft werden die Mitglieder des Vereins nicht nur über die getroffene Entscheidung, sondern ebenfalls über die Gründe informiert, die zu dieser Entscheidung geführt haben.
- **WhatsApp**
 - In den einzelnen Chatgruppen schreiben wir nur themenbezogene Posts.
 - Für alle anderen Inhalte gibt es eine spezielle Gruppe z. B. „SWC Allgemein“.
 - Kritik oder Probleme mit einzelnen Mitgliedern werden niemals in irgendeiner Chatgruppe der Sportwagencharity thematisiert, sondern es wird in einem persönlichen Gespräch mit der betreffenden Person eine Lösung gesucht. Bei Bedarf kann jederzeit ein Vorstand, oder eine
 - Vertrauensperson aus dem Verein nach Wahl mit hinzugezogen werden.
 - Die Gruppen-Admins werden alle Nachrichten die nicht unseren gemeinsamen Verhaltenskodex entsprechen löschen und den Vorstand darüber zu informieren. Zusätzlich wird der Admin über den Löschgrund informieren.

EVENTS

- Bei unseren Events gibt es ausschließlich feste Ausfahrten zu vorher festgelegten Zeiten, mit vorheriger Anmeldung aller Fahrer und aller Bei-/Mitfahrer (Haftungsausschlusserklärung erforderlich). Begründete Ausnahmen sind möglich.
- Die Beifahrer werden zugelost.
- Eine Schlechtwetter-Option ist einzuplanen.

ORGANISATORISCHES

- Alle Anschaffungen für den Verein, sind vorab mit der Vorstandschaft abzusprechen.
- Spendenquittungen werden nur vom Kassenwart oder einem vom Vorstand bevollmächtigten Mitglied ausgestellt.
- Gibt die Vorstandschaft Aufgaben an andere Mitglieder der Sportwagencharity ab, erhalten diese Mitglieder alle für die Erledigung dieser Aufgabe erforderlichen Informationen. Die Durchführung dieser Aufgabe liegt danach in der Verantwortung der beauftragten Mitglieder. Diese halten die Vorstandschaft über den Fortschritt der Auftrags erledigung auf dem Laufenden.
- Die letztendliche Verantwortung und Koordination verbleibt bei der Vorstandschaft.



ENDE DER MITGLIEDSCHAFT

- Scheidet ein Mitglied aus der Sportwagencharity aus, müssen sämtliche offiziellen Gegenstände und Dokumente des Vereins – auch die personalisierten Visitenkarten – an die Vorstandschaft zurückgeben werden.
- Weiterhin sind alle offiziellen elektronischen Dokumente, Bilder, Grafiken, etc. und E-Mails, die sich auf dem privaten Rechner, oder vergleichbaren Geräten, wie Handy oder Tablet, der ausscheidenden Person befinden, von jeglicher weiteren Verwendung ausgeschlossen und unwiederbringlich zu löschen.

ZUSAMMENFASSUNG

- Alle Vereinsmitglieder bemühen sich stetig um ein Vereinsklima, in dem sich Jeder wohlfühlt.
- Der Umgang ist respektvoll, fair, freundlich, verlässlich und hilfsbereit.
- Besonders gegenüber den „Projekt-Kindern, -Jugendlichen sowie Geschwisterkindern“ haben wir eine Sorgfaltspflicht, schützen sie und schenken ihnen Aufmerksamkeit.
- Wir sind bei der Sportwagencharity sympathische, zuvorkommende Gastgeber und bei externen Veranstaltungen vorbildliche Gäste.
- Wir befolgen soziale Grundregeln und setzen auf die Kraft der Gemeinschaft.
- Wir stehen für Engagement und sagen „Ja“ zu guter Stimmung und „Nein“ zu Aggressivität und Gewalt.
- Wir gehen mit den Örtlichkeiten, dem Vereinseigentum sowie den uns überlassenen Gegenständen so sorgsam um, als ob es unser Eigenes wäre.